

На основу члана 47 став 1 тачка 1 Статута Економског факултета у Суботици бр. 01 - 1812 од 31. маја 2018. године, са изменама и допунама од 20. децембра 2018. године (сагласност Сентата Универзитета у Новом Саду дата 3. јула 2019. године, Одлука о изменама и допунама Статута Економског факултета у Суботици ступила на снагу 16. новембра 2019. године), а сходно члану 122. став 2. Статута, на предлог Департмана за трговину, маркетинг и логистику са седнице одржане 19. децембра 2019. године, Наставно-научно веће на 13. седници одржаној дана 26. децембра 2019. године доноси:

**ОДЛУКУ**  
**о ангажовању стручњака из праксе, ради извођења дела вежби,**  
**у зимском семестру школске 2019/2020. године**

Марко Милосављевић, помоћник оперативног директора у компанији Њу Планта ангажује се као стручњак из праксе, ради извођења дела вежби из предмета Маркетинг комуникације, у јануару 2020. године на Одељењу Факултета у Новом Саду и у седишту Факултета у Суботици., на тему: „Најбољи начини за приказивање понуде на интернет порталима и Релевантне метрике карактеристичне за *online* маркетинг.“

Јавни позив за присуство биће објављен на интернет страници Факултета.

**Образложење**

На предлог Департмана за трговину, маркетинг и логистику, након што је утврђено да су испуњени услови из члана 122. став 2. Статута Економског факултета у Суботици, те имајући у виду компетенције предложених стручњака из праксе, као и чињеницу да је исто у интересу студената Факултета, одлучено је како је у диспозитиву наведено.

Број: 08-3794

Дана: 26. децембар 2019. године



Председник Наставно-научног већа

Проф. др Александар Грубор, декан